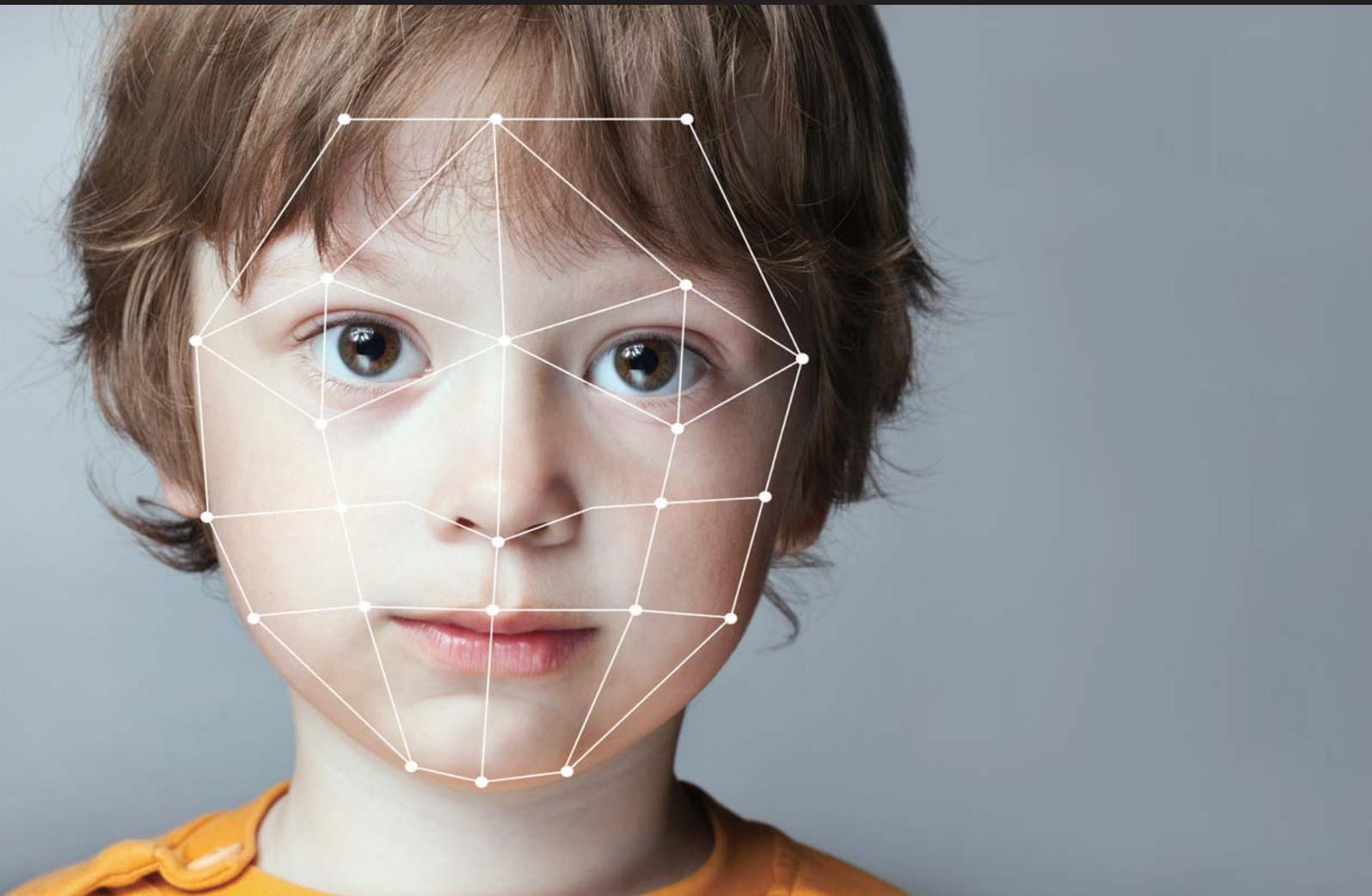


デジタルサイネージ視聴者の属性・感情データを分析して視聴率を測定



顔認識カメラ



顔認識カメラにより、デジタルサイネージ視聴者の顔画像を瞬時にデータ化し、性別・年齢、視聴者数、視聴時間、時間帯を測定。視聴者のマーケティング情報を収集し、属性分析や効果検証ができます。

▶ 視聴分析

カメラ位置の視聴分析。
メディアの視聴分析に利用。認識率95%~

▶ 性別・年代分析

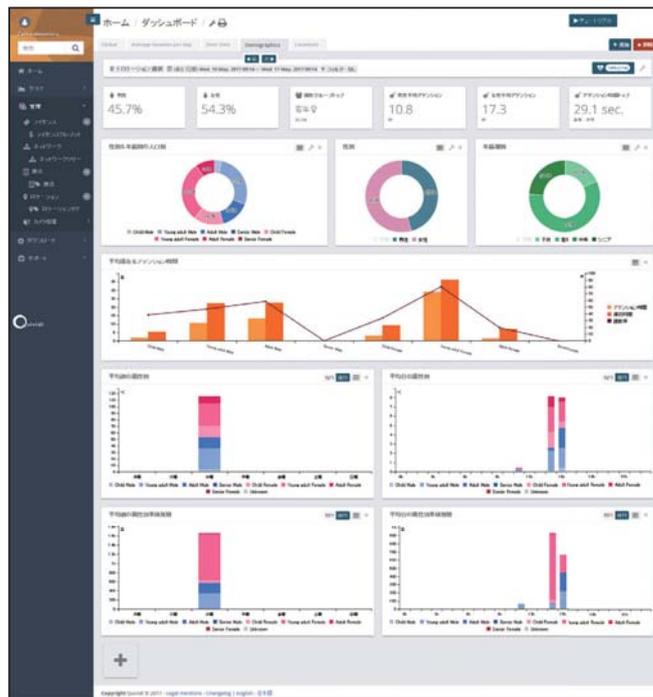
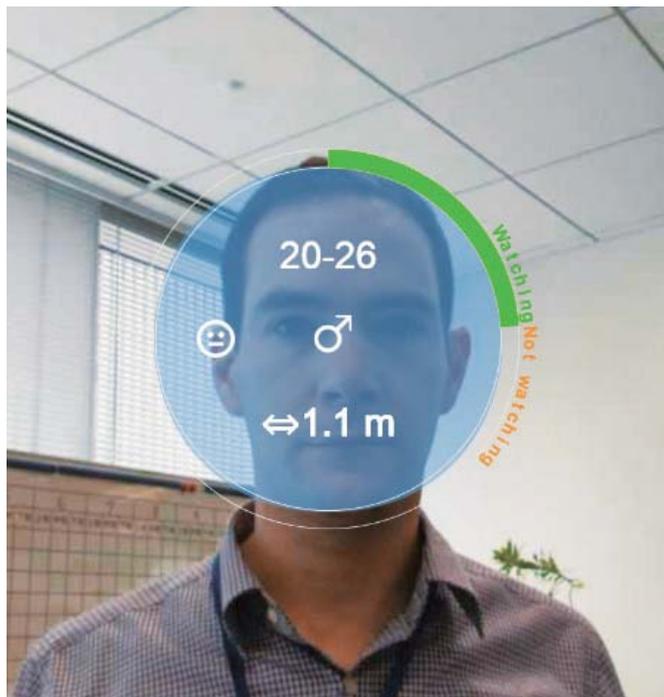
性別認識率90%~

※設置位置・画像解像度による
4クラス(child / young adult / adult / senior) or
絶対年齢(±5歳)

▶ 感情分析

5クラス(From unhappy To very happy)

小型カメラを利用して、視聴者の属性・感情データを取得。分析に利用することができます



視聴者属性データ分析画面

※画像はイメージになります

特長

- 1 性別を90%以上の精度、年齢をプラス/-5歳の範囲で判定することができます
- 2 5クラス (From unhappy To very happy) で感情を分析することができます
- 3 通過・視聴者人数、滞在時間を計測することができます
- 4 デジタルサイネージとの連携をはじめ、情報KIOSK端末や自動販売機などの機器への組み込みも可能です

お問い合わせ先



ピーディーシー株式会社 (PDC Co.,LTD.)

東京本社

〒107-0052 東京都港区赤坂2丁目23番1号アークヒルズフロントタワー16階

TEL : ☎03-5575-2455

FAX : ☎03-5575-2451

WEB : <https://1gate.jp/>

お問い合わせフォーム <https://www.pdc-ds.com/contact>

●本カタログに記載されている会社名・製品名は、各社の商標または登録商標です。
●製品の定格およびデザインは改善等の為予告なく変更する場合があります。
●写真は印刷の為、実際の色と多少異なります。